

CNAM - Formation à l'innovation. Professeur Marc Giget  
Unité d'enseignement ETN 205  
Gestion de l'innovation dans l'entreprise  
2010

**Sujet à traiter pour l'obtention de la valeur ETN 205**

Sous la forme d'un texte de 15 pages maxi. (Publiable en l'état)

**Evaluation de la gestion de l'innovation d'une entreprise  
sur moyenne période (10 ans), période analysée : 2000 - 2009**

Une seule entreprise est analysée, à choisir parmi les 10 suivantes :

PSA, Fiat, Danone, Groupama, 3Si, RIM, Ubisoft, Canal +, Archos, SEB

L'analyse comprend 4 parties :

**1 - Positionnement de départ de l'entreprise et stratégie d'innovation**

*Positionnement produits-marchés et technico-industrielle, gamme, parts de marché, emploi, situation financière, politique et objectifs d'innovation à moyen terme*

**2 - Gestion de l'innovation sur la période 2000 - 2009**

*Etapes clefs, évolution du contexte, problèmes rencontrés et façon dont ils ont été résolus ou non. Réalisation par rapport aux objectifs, recadrages*

**3 - Situation en fin de période**

*Nouveau positionnement comparé à celui de 10 ans plus tôt, nouveaux défis, nouvelle stratégie d'innovation à moyen terme*

**4 - Votre diagnostic : comment évaluez-vous la gestion de l'innovation de l'entreprise sur la période analysée. Pertinence des objectifs, ce qui a été bien géré, ce qui l'a été moins bien, leçon que vous en tirez. La stratégie d'innovation menée par l'entreprise l'a-t-elle bien préparée à affronter le contexte actuel de crise et la sortie de crise ?**

**Date de fourniture du sujet : 18 mai 2010**

**Date limite de remise du dossier : 15 Juin 2010**

**Date de remise des notes : 22 juin 2010**