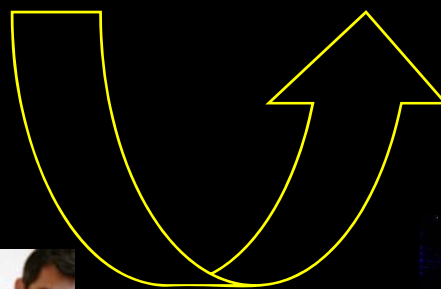


Unités d'Enseignement Spécialisées en gestion de l'innovation  
(ETN 204 et 205)

# Gestion du processus d'innovation

(ETN 205) Option du Master en Sciences de Gestion

2009 - 2010



Professeur  
Marc Giget



# Gestion du processus d'innovation

ETN 205

## Objectifs du cours :

Optimisation de la gestion des processus d'innovation, prise d'initiative par l'innovation, préparation à la direction de projets d'innovation complexes

### Programme – 39 heures

#### 13 séances de 3 heures

*Ce cours sert également de support au **second semestre** des « Mardis de l'Innovation » du CNAM (voir programme détaillé sur le site). Sa validation comme formation nécessite une inscription administrative à la scolarité du CNAM, le suivi en amphithéâtre d'au moins 2/3 des séances et le succès à la validation des connaissances.*

- innovation et stratégie d'entreprise
- les grandes étapes du processus d'innovation dans l'entreprise
- constitution et rôle des équipes projets innovation
- réseaux ouverts d'innovation, de la R&D à la C&D *knowledge leverage*
- facteurs bloquants et favorisant les processus d'innovation
- financement de l'innovation et ROI
- l'art du marketing de l'innovation
- variété des modèles européens d'innovation
- les modèles anglais et allemand d'innovation
- rôle clef du design dans les processus d'innovation
- l'enjeu considérable des NTIC sur l'innovation
- utilisation des outils Web 2.0 et 3.0 comme leviers d'innovation

Meilleures pratiques d'innovation:

Plus de la moitié des séances est consacrée au retour d'expérience de responsables d'entreprises particulièrement innovantes, de la start-up au grand groupe international (au cours des 5 dernières années, des responsables de plus d'une centaine d'entreprises considérées comme les plus innovantes au monde sont venus présenter leur dynamique d'innovation).

Les cas sont renouvelés chaque année, voir exemples sur le site et programme définitif en octobre

### Pédagogie

Explicitation des concepts clefs  
Etudes de cas illustratives des concepts  
Présentation des meilleures pratiques

### Cet enseignement s'adresse aux :

Directeurs de l'innovation, de la R&D, du marketing, d'*Innovation Center*, Technocentre et *Design Center*, Entrepreneurs, responsables innovation responsables de marque, directeurs de laboratoires, investisseurs, chefs de projets, chefs de produits, créateurs, designers...

### Validation

Cet enseignement constitue une Unité d'Enseignement Spécialisée autonome destinée à donner une spécialisation à des professionnels ayant déjà une formation initiale de haut niveau (Ingénieur, Docteur MBA...) et une expérience professionnelle d'au moins 5 ans.

### Niveau requis

Bac + 4 (niveau moyen constaté: Bac + 6), + expérience professionnelle.  
des dérogations peuvent être accordées au titre de la validation des acquis de l'expérience (VAE), des personnes ayant créé leur entreprise, des parcours professionnels/métiers: designers, artisans, créateurs.  
Sauf cas particuliers, ne peuvent être inscrits que les auditeurs ayant réussi l' ETN 204 (compréhension, analyse du processus d'innovation)

### Contrôle des connaissances

Mémoire sur l'analyse et l'évaluation d'une stratégie d'innovation, avec utilisation de concepts et outils d'analyse pré-définis

### Dates et lieux des cours

Les mardis soirs, de mars à fin juin, de 18h15 à 21h, au CNAM, amphitheâtre C, 292, rue Saint Martin, 75013 Paris

### Enseignant responsable

Marc Giget, Professeur en charge de l'innovation au CNAM  
mail-giget@cnam.fr